

BigMat se incorpora como socio a Euronics

El año 2015 trae para la central de compras Euronics España nuevos compañeros de viaje. Con entrada en vigor el pasado 1 de enero de 2015, la organización ha incorporado como nuevo asociado a la cadena de distribución de materiales para la construcción y bricolaje BigMat Iberia, S.A., filial del grupo homónimo francés que está integrado a su vez en Euromat. Según indican ambos grupos, por medio de este acuerdo estratégico, BigMat, que dispone de los más completos establecimientos en cuanto a surtido de materiales de construcción y bricolaje, con unas superficies medias de venta de más de 3.500 m² y surtidos de más de 50.000 referencias, ampliará su exposición y oferta comercial a sus clientes, profesionales de la construcción o bricolajeros. De hecho, la alianza posibilitará a sus socios introducir equipamiento del hogar en zonas habilitadas en sus establecimientos bajo el concepto de "shop in shop". En este sentido, BigMat se beneficiará del know-how de Euronics en la comercialización e implantación de puntos de venta de electrodomésticos, así como de todas las herramientas tecnológicas que el grupo ha desarrollado para potenciar estos puntos de venta.

BigMat Iberia, S.A. contaría en la actualidad con una red de 285 almacenes/establecimientos (176 asociados) repartidos entre España y Portugal que reunirían una sala de venta superior a 1,5 M m², así como una plataforma logística de 16.000 m² en Onda (Castellón). Como grupo de compras, BigMat logró una facturación conjunta de sus asociados de 450 M€ (410 M el año anterior). Además de estar presente en España y Portugal, BigMat opera en Francia, Bélgica, Italia, Chequia y Eslovaquia, sumando un total de 820 puntos de venta. Cabe destacar que a principios de 2014, la cadena llegó a un acuerdo con Bricor, división de bricolaje de El Corte Inglés, para crear espacios propios en los establecimientos de esta última. Un ejemplo de ello sería la actuación llevada a cabo en el 'Bricor' del c.c. 'Xanadú', de Arroyomolinos (Madrid).

Por su parte, la central de compra Euronics España agruparía, según datos proporcionados por la propia organización, más de 900 puntos de venta que, en 2013, habrían logrado una facturación conjunta superior a 460 M€. Euronics España forma parte de Euronics International, la mayor cadena de electrodomésticos de Europa, con un volumen de ventas de 17.600 M€, con presencia en 31 países y más de 11.000 puntos de venta.